

Balance ton Bricolo : un site pour le consommateur

Publié par  Tokster Agence digitale



29/07/2020 09:07 - la dernière mise à jour 29/07/2020 09:07



*Un projet de construction de maison qui tourne mal, une voiture achetée d'occasion au compteur truqué, un dépannage de porte au prix exorbitant... Les histoires de consommateurs malmenés sont aussi diverses que lourdes de conséquences. Tout nouveau tout beau, le groupe Plus que PRO offre de nouvelles perspectives aux consommateurs. En effet, sa filiale **Balance ton Bricolo**, lance son site internet pour donner la parole aux consommateurs et surtout pour constituer et suivre des dossiers conflictuels.*

L'objectif est triple : d'abord, dissuader les abus subis par les consommateurs, ensuite permettre à ces derniers - lorsqu'ils estiment avoir subi un préjudice de la part d'un même professionnel - de mutualiser leurs expériences et éclaircir, le cas échéant, des zones d'ombre et encore, éviter que de tels abus puissent se reproduire.

La Fédération des Promoteurs Immobiliers, la Chambre des Métiers d'Alsace, la CCI Alsace Eurométropole, le cabinet d'expertise comptable ICS et le cabinet d'avocats IB font partie des professionnels partenaires de Balance ton Bricolo et œuvrent pour aider les consommateurs lésés.

Le site comporte aussi des pages conseils et des points à vérifier avant de choisir un prestataire, ou encore des conseils en matière de recours possibles en cas de malfaçon ou de litige. Pratique !

L'objectif de Balance ton Bricolo est également de médiatiser des agissements déviants rapportés par les « victimes » d'entreprises potentiellement malveillantes pour les dissuader ou pour qu'elles cessent de nuire à leur clientèle lorsque leur défaillance est avérée. Ainsi, les particuliers et professionnels qui se sentent lésés sont invités à livrer leur témoignage sur le site.